

# О РАССМОТРЕНИИ ПОДХОДОВ К ФИЛОСОФСКО-АНТРОПОЛОГИЧЕСКОМУ ПОНИМАНИЮ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

*С.П. Домнич*

Харьковский национальный университет им. В.Н. Каразина,  
Харьков, Украина

В связи с тем, что в научном знании XXI века происходит усиленный процесс дифференциации философского знания к проблеме коммуникации, то обращение к междисциплинарным научным теориям и подходам, зародившимся и формировавшимся в XX веке, поможет наиболее целостно представить картину разработанности понятия «коммуникация» в социокультурном пространстве.

В настоящее время освещены исследовательские парадигмы коммуникации XX-XXI вв.: от «техницистской» (техническая база для информатизации общества) до экзистенциальной коммуникации (поиск человеком, социумом новых смыслов жизни, новой идентичности, обнаружения Я в Другом и т. д.). Проблемам общения, коммуникации, межличностным отношениям и т. д., которые востребованы различными областями научного знания: социологией, психологией, лингвистикой, философией и прикладными учениями, посвящен достаточно широкий спектр работ, многие из которых стали учебными пособиями в рамках преподавания «Теории коммуникации». Все это свидетельствует о широком употреблении понятия «коммуникация» и дает представление о его многомерности и терминологической многозначности.

Большой интерес представляют работы современных, как российских, зарубежных, так и украинских авторов (А.В. Назарчук, Г.Г. Почепцов, М.А. Василик, Ф.И. Шарков, В.П. Конецкая, А.А. Соколов, О.И. Матяш, У. Матурана, Ф. Варела, И.П. Кужелева-Саган, В.В. Миронов, А. Кармин, В.С. Степин, В.В. Василькова, Л.А. Усанова, И.В. Усанов, А.А. Цвибель, М.И. Бойченко, В.В. Гусаченко, А.А. Машталер, В.Г. Табачковский, А.М. Греков и др.).

Сегодня коммуникация охватила все сферы жизнедеятельности человека, хотя она может состояться, как между техническими системами, так и между животными. Коммуникация стала отражением всеобщей взаимозависимости людей. Появились новые формы коммуникации, включая Интернет, сотовую связь и мн. др. С точки зрения философо-антропологического анализа получили

распространение такие концепции, как феноменология симпатий (М. Шелер), интерсубъективизм (Э. Гуссерль), понимание «социального» как «ожидания ожидания» (М. Вебер), «мир понятий» в трактовке «социального» (П. Сорокин), воля к экзистенциальной коммуникации (К. Ясперс), диалогизм (М.М. Бахтин), диалогический персонализм (М. Бубер), идеи, связанные с тем, что коммуникация является не средством, а смыслом общественной жизни (Ю. Хабермас; Н. Луман). Формирование философии коммуникации имеет огромное значение для общества, поскольку здесь происходит обмен смыслами, которые составляют основу человеческого бытия. Процесс становления коммуникативного знания имеет древнюю историю, хотя сама проблема коммуникации получила широкий резонанс в XX веке.

В начале XX века (н. 20-х годов XX века) видом социального общения была *массовая коммуникация*. Это направление разрабатывалось социологами (М. Вебер). В своей работе они использовали разные подходы к *определению сущности и социальной роли массовой коммуникации (м.к.):* 1) *структурно-функциональный* (м.к. как процесс, где выполнялись прагматически заданные функции (ориентация на идеологию); 2) *социокультурный* (ценностно-гуманистический подход к пониманию роли масс-медиа). Массовая коммуникация была средством формирования так называемого «нового социума» и культуры XX века.

В середине XX века (к. 40-х - н. 50-х гг. XX века) выделились *два подхода к изучению коммуникации:* 1) *рационалистический:* концепции технологического детерминизма (теории информационного общества, в которых информация рассматривалась как основа культуры, а средства массовой информации как источник социального развития); 2) *иррационалистический:* концепции, выдвинутые социологией (концепции взаимопонимания между людьми, рассматривающие действия, целью которых была коммуникация).

Во второй половине XX века (к. 60-х - н. 70-х гг. XX века) благодаря математической теории коммуникации (К. Шеннон) были сформированы теории коммуникации в организациях, где коммуникация представлялась как деятельность, которая была направлена на изготовление, передачу и сохранение информации в рамках различных организационных структур.

В 90-х гг. XX века появилось достаточное количество научных работ, касающихся разработки теории коммуникации. Согласно И.П. Кужелевой-Саган, такое общефилософское единство получило определение «*социальные подходы к коммуникации*» (Матьяш О.И.): В.П. Конечная, А.В. Соколов, М.А. Василик, Ф.И. Шарков,

И.П. Яковлев и др.

Исследование социальных факторов, формирующих социальные знания и оценочные категории коммуникации во второй половине XX века, опирается на *три методологических подхода к проблеме социальной коммуникации*. Их полное рассмотрение представлено в книге Ф.И. Шаркова «Коммуникология: основы теории коммуникации». *Первый* (классическая, позитивистская методология субъектно-объектных диспозиций) *подход* - социальные коммуникации основываются на системных связях и функциях. *Второй подход* (неклассическая методология) - когнитивная модель субъектно-объектных отношений: герменевтическая интерпретация смыслов, критическая рефлексия, рациональная реконструкция (Ю. Хабермас). *Третий подход* (постнеклассический) - исключает объектность: принцип интересубъектности, где общество рассматривается как сеть коммуникаций, а коммуникации создают возможность для самоописания общества и его самовоспроизводства (принципы самореферентности и аутопоэзиса Н. Лумана).

В начале XXI века открыта новая эра в развитии коммуникации, которая связана с внедрением Интернета в социум. Как утверждает Ф.И. Шарков, появилась «*четвертая информационно коммуникационная волна*». «Всемирная «информационная паутина» сегодня не имеет ни физических, ни географических, ни административно-государственных, ни цензурных границ. «*четвертая волна*» ... одновременно увеличивает интенсивность коммуникаций и начинает ограничивать межличностные коммуникации и переводить их в виртуальную плоскость» [1, с. 189].

Социально-философская рефлексия феномена социальной коммуникации как специфической отрасли научного знания достаточно многомерна, однако философские подходы к изучению коммуникации, на наш взгляд, наиболее точно сформулировал современный российский философ А.В. Назарчук в своей книге «Теория коммуникации в современной философии» [2].

А.В. Назарчук выделяет наиболее значимые, по его мнению, подходы в разработке теории коммуникации, а именно: 1) «общество есть коммуникация» (Н. Луман); 2) исследование нормативных оснований коммуникации, положенных в основание общественной и этической теории (К.-О. Апель и Ю. Хабермас); 3) изучение природы коммуникации и языка (Ф. де Соссюр, К. Леви-Строс, Р. Барт, Р. Якобсон, Л. Витгенштейн, Ю. Лотман и др.); 4) диалог как коммуникация (М. Бубер, Э. Левинас, М. Бахтин); 5) коммуникация как структурация (Э. Гидденс, И. Гофман) и

этнометодологический взгляд на коммуникацию; 6) технологии (сетевые коммуникации) и информационное общество (М. Кастельс); 7) футурологическая проекция коммуникации для индустриального и культурного будущего (идея коммуникации и новые философские понятия).

Коммуникация - это ключ, который позволяет переосмыслить многие проблемы. А.В. Назарчук выделяет понятия («Другой», «различие», «взаимопонимание», «язык», «симулякр», «медиа»), связывающие философскую мысль и идею коммуникации от самых истоков, тем самым, подчеркивая их воздействие на философский дискурс современности.

Таким образом, с помощью предпринятого анализа становления понятия «коммуникация» в философской мысли и социально-гуманитарном знании стало очевидным то, что существует многообразие аспектов, подходов и теорий, которые имеют своей целью понять истоки и парадигмы коммуникации, раскрыть её смысловое содержание и отдельные формы, определить её связь с социальной практикой и взаимодействием людей. В дальнейшем более полный интегративный *философский анализ* сущности социальной коммуникации, её функций, генезиса, ряд других аспектов этого сложного общественного явления могут выступить в роли помощника в создании общей теории коммуникации.

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: Учебник / Ф.И. Шарков. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. - 592 с.
2. Назарчук А.В. Теория коммуникации в современной философии / А.В. Назарчук. - М.: Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с.
3. Кужелева-Саган И.П. Основные исследовательские парадигмы в сфере теории коммуникации: социально-философский аспект / И.П. Кужелева-Саган // Вестник Томского государственного университета. - Томск: ТГПУ, 2006. - № 7 (58). - С. 106-118.

Екзистенційні та комунікативні питання управління: матеріали Міжнародної науково-теоретичної конференції, м. Суми, 23-25 січня 2014 р. - Суми: Сумський державний університет, 2014. - Ч.1. – С. 135-138.